

MANUAL DA MARCA



A ACOFARMA é uma rede de drogarias que nasceu na cidade de Franca-SP.

Fundada por empresários(as) do ramo farmacêutico, a rede tem como objetivo, oferecer assistência farmacêutica digna e de alta qualidade para toda a população de Franca e região, associando as tradicionais e a nova geração de farmácias e drogarias, aliando a modernidade, atendimento e desenvolvimento para o conforto e uma vida mais saudável para seus clientes.

Parcerias com os maiores e melhores laboratórios nacionais e multinacionais. Assim podemos oferecer qualidade e segurança em todos nossos produtos, seja em medicamentos ou em produtos de higiene pessoal com preço justo.

Temos grandes empresas em nosso convênio empresarial, onde seus funcionários podem contar com nossa assistência farmacêutica de qualidade em nossas lojas, em suas empresas ou na comodidade de seu lar.

Motivados por um trabalho ético e profissional a ACOFARMA vem se desenvolvendo e crescendo a cada dia, obtendo cada vez mais o reconhecimento de seus consumidores.



rede
Acofarma

Nossa Missão:

Unir farmácias independentes com a finalidade de proporcionar melhores negociações, criando marca forte e gerando benefícios para os nossos clientes.

Nossa Visão:

Ser a melhor rede de farmácias independentes do interior.

Nossos Valores:

Ética e respeito aos nossos clientes, qualidade no atendimento e nos produtos oferecidos, conhecimento e inovação no mercado farmacêutico.





rede
Acofarma



rede
Acofarma



93% Ciano 7% Magenta
79% Yellow 1% Black

#209458



49% Ciano 0% Magenta
95% Yellow 0% Black

#209458

Versão Monocromática



Fundos Coloridos

Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão monocromática, respeitando os critérios de contraste e legibilidade



Proibições

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. A não presença de algum item nessa página, não representa a liberação para outras versões, sendo sempre necessário aprovação do material produzido.



Área de proteção

Área determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca.

